

## FORUM NATIONAL DES MEDIAS CATHOLIQUES/ RD CONGO



DU 03 au 04 Avril 2013, le centre catholique Nganda a servi de cadre pour la rencontre des responsables diocésains de communication sociale et des médias catholiques. Le forum convoqué par le service de communication de la Cenco a porté sur les matières suivantes :

- La mission du directeur diocésain des communications sociales
- L'importance des sites internet comme instrument de la nouvelle évangélisation
- La programmation
- L'importance de la presse écrite en milieu catholique
- La prise en charge des radios et télévisions.

C'était aussi un moment important pour ces professionnels des médias catholiques de se rencontrer, d'échanger, de partager des expériences et des réflexions... pour la bonne marche des nos médias catholiques. Ce Forum a été organisé par le secrétaire de la CECOS, l'Abbé Jean Marie Bomengola. En ce qui concerne l'expérience de la RTDI Voici donc le bref propos de l'animateur Marc Manesa

### **EXPERIENCE DE LA RADIO TELE DIOCESE D'IDIOFA**

Comme moyen de communication sociale, la RTDI ne pouvait pas s'écarter de la philosophie de notre chère Eglise locale et se comporte aussi comme un media au service de la communauté. Pour mieux fonctionner nous respectons

la ligne éditoriale de la station catholique. Notre grille de programme prend en compte les préoccupations de l'Eglise et la vision de l'Ordinaire du lieu en matières pastorales, catéchétiques. Elle reste cependant flexible et s'adapte aux événements qui peuvent surgir. A ceux-ci s'ajoutent les réalités des territoires qui font partie du diocèse d'Idiofa, à savoir : Gungu, Bulungu, Ilebo et Idiofa.

En ce qui concerne nos stratégies du travail,

- nos activités commencent avec le début de l'année pastorale et prennent fin à la clôture. Et au regard du paragraphe précédent, notre grille subit au moins chaque année une légère modification suite au thème de l'année pastorale. Dans notre agir journalistique, nous cherchons à atteindre tous les secteurs important de la vie de l'homme et de notre Eglise à savoir :
  - La pastorale
  - La catéchèse
  - La liturgie
  - Les sacrements
  - L'éducation
  - L'enseignement social de l'Eglise
  - la santé
  - le développement
  - l'agriculture
  - l'environnement, la culture et le loisir
- En ce qui concerne le personnel, la majorité de nos journalistes sont membres de nos différentes commissions paroissiales de la communication sociale. On y trouve aussi certains des certaines écoles conventionnées catholiques de la cité d'Idiofa.

En tant qu'outil de l'évangélisation, la RTDI oriente ses émissions de manière à poursuivre ce but. Voilà pourquoi les émissions sont en général christocentrique ou mieux exploitent tous les thèmes du point de vue chrétien. Le développement intégral de l'homme ainsi que la lutte contre la pauvreté occupe une place de choix dans nos programmes. Le résultat attendu est évidemment d'obtenir le changement de comportement et de mentalité, une vie chrétienne authentique et une formation de base suffisante.

Pour y parvenir, nous faisons appel à des collaborateurs qui travaillent dans nos services centraux diocésains comme le BDOM, le BDD, le BDC (Caritas développement), les troupes centrales, les instituts supérieurs... Ceci en vue

d'aborder les thèmes de nos émissions avec pertinence et efficacité. Toutes nos émissions sont enregistrées. Nous pouvons compter 180 émissions Radio et 80 émissions TV en moyenne par mois.

Du point de vue recette, la RTDI a trop de difficultés pour payer les journalistes. Nous les payons sur base de leur production en établissant pour chacun une fiche d'entrée de recette.

Pour mener à bien les activités de la RTDI, nous, acteurs médiatiques, avons jugé utile et nécessaire d'accompagner les services diocésains dans la pastorale d'ensemble. Pour ne pas être inerte, nous produisons des documentaires qui permettent le partage d'expériences entre les paroisses et les centres extra-coutumiers.

Par ces documentaires, nous faisons connaître le diocèse à l'extérieure et promovons nos services diocésains.

Les mêmes éléments sont publiés dans notre site internet [www.idiofadiocese.com](http://www.idiofadiocese.com).

Avec *les* documentaires et certaines émissions, la RTDI élabore des projets en supports DVD, lesquels supports sont importants pour faire par exemple le plaidoyer en cas de catastrophe naturel, d'épidémies... Ces supports sont des éléments important et constituent une sorte de rapport de la réalisation de certains projets...

Outre les documentaires, la RTDI accompagne tous les grands événements du diocèse dans la région. (Sorties pastorales de l'ordinaire du lieu dans les paroisses, Festival provincial, événements religieux liés à la vie des congrégations qui œuvrent dans le diocèse ou en dehors...)

La catéchèse scolaire et extrascolaire demeure pour la RTDI une préoccupation majeure. Plusieurs feuillets et devinettes sont réalisés...

Un exemple : séquence vidéo de 5' sur la catastrophe 28 septembre 2010.

La RTDI active les relations Eglise-Etat à travers les émissions ciblées qui nécessitent la prise de grandes décisions pour l'intérêt du territoire et du diocèse.

Monseigneur l'Evêque a à cœur les médias et les moyens de communication sociale.

Merci

*AP Marc Manesa*

*Directeur de la Télévision et Radio diocésaine d'Idiofa*









